

NZS

NOGOMETNA ZVEZA
SLOVENIJE



STRATEGIJA

NZS

2026–2031

*Sistemski razvoj slovenskega nogometa –
od množičnosti do vrhunskosti.*

April 2026

ZAKAJ NOVA STRATEGIJA?

Kontekst in ključni izzivi

Padanje kakovosti vrha

Minutaža slovenskih igralcev v vrhunskih (evropskih) klubih upada. Nestalna konkurenčnost klubov v evropskih tekmovanjih.

Zaostajanje infrastrukture

1 nogometno igrišče/6.000 prebivalcev – med najslabšimi v Evropi. Povprečje UEFA je 4.000, Hrvaška 2.700, Nemčija 2.500.

Finančna negotovost klubov

Klubi delujejo v finančno nepredvidljivih okoliščinah, lastniška struktura ostaja izziv. Socialna varnost igralcev in trenerjev v nekaterih sredinah ni zagotovljena.

Osip in kakovost baze

Velik osip pri 13. in 18. letu. Premalo ženske množičnosti in akademij.

POS LANSTVO IN VREDNOTE

*»Soustvarjamo odprto in stabilno okolje za uresničevanje nogometnih ambicij.
Krepimo odgovornost, spoštljivost, zmagovalno miselnost in solidarnost.«*

NAŠE VREDNOTE

ODGOVORNOST

ODPRTOST

ZMAGOVALNOST

SPOŠTLJIVOST

STRAST

Poštena igra, profesionalnost, skrb za deležnike in naravo

Preglednost, zaupanje, dostopnost za vse

Ambicija, vztrajnost, odličnost na vseh ravneh

Enakopravnost, dialog, spoštovanje pravil

Predanost igri in stroki, prostovoljno srce

SLOVENSKI NOGOMET KOT DRUŽBENA DOBRINA

Strateška zgodba (Športno-poslovna zgodba NZS)

Nogomet v Sloveniji je več kot šport.

Je ena največjih organiziranih skupnosti v državi, prisotna v skoraj vsaki lokalni skupnosti. Naše poslanstvo temelji na prepričanju, da nogomet ne ustvarja vrednosti le z zmagami, temveč z okoljem, ki ga gradi.

NZS ima ključno vlogo v slovenskem nogometnem prostoru. Preko pogojev za izvajanje množičnega in mladinskega nogometa, organizacije lig, vodenja reprezentanc ter mednarodnega uveljavljanja.

Strategija NZS 2026–2031 združuje športno ambicijo z realnimi razvojnimi ukrepi. Končni cilj uresničevanja predložene strategije je ustvariti okolje, v katerem bodo ključni akterji dolgoročno konkurenčni, strokovno podprti ter finančno in socialno stabilni.



Sistematičen dvig kakovosti

Od množičnosti do vrhunskosti – kot povezan sistem



Infrastrukturni premik

Slovenija zaostaja – to je ključna razvojna ovira



Stabilnost deležnikov

Klubi, igralci in trenerji – finančno in socialno varni

STRATEŠKI KONTEKST: KLJUČNI TRENDI IN TVEGANJA

Globalni in lokalni dejavniki, ki oblikujejo prihodnost slovenskega nogometa

GLOBALIZACIJA +/-

Komercializacija nogometa – »elitni« klubi obvladujejo medijsko pozornost in talente. Izziv za manjša nogometna okolja.

DEMOGRAFIJA -

Staranje in zmanjševanje populacije v SLO in EU; manj otrok, ki igrajo spontani ulični nogomet.

TEHNOLOGIJA +/-

Umetna inteligenca, video analitika in digitalne platforme – priložnost za napredek.

INFRASTRUKTURA -

SLO: 1 nogometno igrišče/6.000 prebivalcev vs. povprečje UEFA 4.000. Premajhno število nogometnih igrišč za razvoj otrok in mladine ter pomankanje modernih stadionov.

FINANCIRANJE +/-

Viri financiranja v nogometu predstavljajo izziv za vse deležnike. Gre za nezadostnost finančnih virov s strani države in lokalnih skupnost, z reducirana sponzorska sredstva ter omejena zmožnost sofinanciranja s strani krovne nogometne organizacije.

VREDNOSTNI PREMİK +

Rastoče zanimanje za ženski in rekreativni nogomet; priložnost za vključevanje novih skupin.

PSPN ANALIZA (SWOT): IZHODIŠČA ZA STRATEGIJO

PREDNOSTI

- Nogomet je najbolj priljubljen šport med Slovenci. Spremlja ga 64 % vprašanih. (UEFA NA Research, Nielsen 2024)
- Največ registriranih športnikov igra nogomet
- Najbolj organizirana športna panoga v Sloveniji
- Sodoben NNC Brdo

SLABOSTI

- Padanje števila igralcev v vrhunskih evropskih klubih
- Kritično pomenkanje nogometnih igrišč
- Ponekod nestabilna klubska okolja, slaba socialna varnost
- Velik osip pri 13. in 18. letu

PRILOŽNOSTI

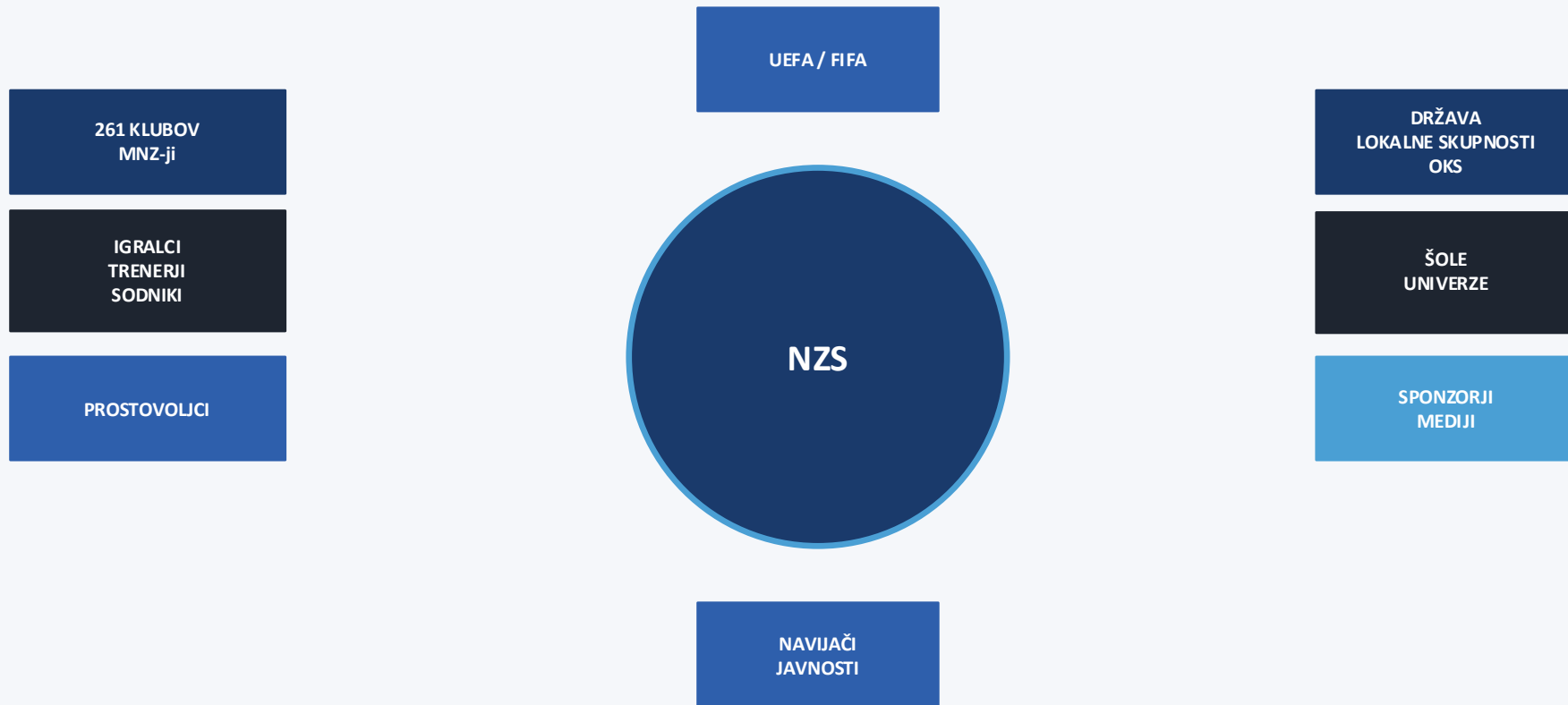
- UEFA in FIFA namenska sredstva
- Rastoče zanimanje za ženski in rekreativni nogomet
- Mednarodni prestopi kot razvojna priložnost
- Digitalizacija in umetna inteligenca

NEVARNOSTI

- Konkurenca drugih športov in zabave
- Prezgodnji odhodi talentov v tujino
- Premajhna institucionalna podpora in financiranje
- Negativni demografski trendi

DELEŽNIŠKI EKOSISTEM NZS

Slovenija 2026: 261 klubov · 46.465 registriranih igralcev · 1.999 trenerjev · 17 reprezentanc



***Transparentna, uspešna in družbeno odgovorna zveza,
ki z zmagovalno miselnostjo sistematično dviguje
kakovost nogometa v Sloveniji –
od množičnosti do vrhunskosti.***

- 1 Reprezentance se pogosto uvrščajo na EP in SP; napredek UEFA koeficientov (moški, ženski, futsal)
- 2 2 nova regionalna nogometna centra; dostopnost igrišč: 1 nogometno igrišče / \leq 5.000 prebivalcev
- 3 Klubi finančno stabilni; igralci in trenerji socialno varni z urejenim statusom
- 4 Kakovostne lige z rastočim obiskom, TV gledanostjo in komercialnimi prihodki
- 5 Prihodki rastejo in se vlagajo strateško, transparentno in merljivo

STRATEŠKI MODEL: TRI KLJUČNE USMERITVE

Strategija NZS 2026–2031 temelji na treh medsebojno povezanih stebrih razvoja

SU1

Razvoj vrhunskega nogometa

Mednarodno konkurenčne reprezentance in kakovostne lige

- Krepitev konkurenčnosti reprezentanc
- Dvig kakovosti klubskih tekmovanj
- Sistem prehodov mladih → akademije

SU2

Množični in vključujoči nogomet

Nogomet za vsakogar in za vse življenje

- Nogomet za vsakogar in za vseživljensko obdobje
- Strokovna pomoč klubom in opolnomočenje MNZ
- Priprav kriterijev za vrednotenje klubov

SU3

Infrastruktura, stabilnost in trajnostno naravnana NZS

Pogoji za dolgoročen in vzdržen razvoj

- Program 'Igrišča blizu ljudi'
- Finančna in socialna varnost deležnikov
- Stabilno finančno in organizacijsko delovanje NZS

→ Usmeritve so medsebojno odvisne: množičnost gradi talente za vrh, infrastruktura pa omogoča oboje.

Mednarodno konkurenčen vrh: reprezentance, klubi in sistem razvoja talentov

CILJ 1

Krepitev mednarodne konkurenčnosti reprezentanc

- Razvoj nacionalne filozofije igre (moški + ženski)
- Program dela z mladimi od 13. leta dalje
- Podpora 'high performance' sistemu: analitika, medicina, scouting

KPI: Uvrstitve na EP/SP; dvig UEFA koeficientov

CILJ 2

Dvig kakovosti in prepoznavnosti lig

- Sprememba strukture tekmovalj (SP2)
- Nadgradnja licenciranja in finančne discipline
- Prenos vseh tekem 2. SNL na NZS TV / digitalna platforma

KPI: Obisk stadionov, TV gledanost, digitalni doseg

CILJ 3

Celovit sistem prehodov mladih → akademije

- Vzpostavitev mladinskih nogometnih akademij (A1 klubi)
- Nova pravila glede obveznega vključevanja mladih igralcev
- Razvoj regionalnih klubskih akademij (3–5 do 2031)

KPI: Delež mladih SLO igralcev v 1.+2. SNL

Dostopen, varen in kakovosten nogomet – od prvega koraka do pozne starosti

POBUDA 1

Nogomet za vsakogar

- Razširjen aktivni program v OŠ (1.–5. razred)
- Festivali za dekleta
- Enotni igralni formati do U13 v MNZ

KPI: Število otrok do 13 let v org. nogometu

POBUDA 2

Nogomet za življenje

- Veteranske lige v vseh MNZ-jih
- Hodeči nogomet - starostniki
- Spodbujanje uveljavitve Sistema 'B ekip' - brez selekcijskega pritiska

KPI: Udeleženci rekreativnih programov

POBUDA 3

Strokovna pomoč klubom in opolnomočenje MNZ

- Priprava strokovnih podlag za programe klubske stabilnosti
- Ustrezna podpora NZS za manjše klube
- Poenoteni standardi, kriteriji razvoja

KPI: Klubi z B2+ mladinsko piramido

POBUDA 4

Nogomet kot družbena vrednota

- Program 'Spoštuj' ter priprava spletnega portala za starše
- Vključevanje marginalnih skupin
- Fundacija 'Zmag je več vrst'

KPI: Družbeno odgovorni projekti/letu

KLJUČNI STRATEŠKI PROJEKTI

Projektni fokus za strateško izvedbo 2026–2031 (prvi dve prioriteti)

PROJEKT 1: Razvoj in izgradnja regionalnih nogometnih centrov

| NAMEN | CILJ | ETAPE | UČINEK |
|---|---|--|---|
| Zagotoviti dodatne kakovostne igral. površine; cilj 1 nogometno igrišče/≤5.000 prebivalcev. | 2 vzpostavljena Regionalna centra NZS do decembra 2031. | Analiza potreb februar 2026 → osnutek koncepta december 2026 → razpis 1. centra januar. 2028 → razpis 2. centra december 2029. | Podpira SU3.1 + SU2.3 + SU1.3. Partnerstvo: NZS + MGTŠ + FŠO + lokalne skupnosti. |

PROJEKT 2: Analiza in prenova strukture tekmovanj pod okriljem NZS

| NAMEN | CILJ | ETAPE | UČINEK |
|--|---|---|--|
| Analizirati obstoječo strukturo in pripraviti sodobno, razvojno usmerjeno strukturo tekmovanj za vse kategorije. | Potrjena posodobljena struktura tekmovanj na IO in Skupščini NZS do 2027. | Analiza januar 2026 → posveti do decembra 2026 → osnutek do aprila 2027 → potrditev maj 2027. | Podpira SU1.3. Boljši razvoj mladih, kakovostnejše prehode in bolj privlačne lige. |

SU3 INFRASTRUKTURA, STABILNOST IN TRAJNOSTNO DELOVANJE

Ustvarjamo pogoje, v katerih lahko vsi deležniki delujejo varno, profesionalno in dolgoročno

POBUDA 1

Program »Igrišča blizu ljudi«

- 2 regionalna nogometna centra do 2031
- Letni razpisi za sofinanciranje manjših klubov
- HatTrick projekti + nacionalni infrastrukturni razpis
- Cilj: 1 nogometno igrišče/≤5.000 prebivalcev (od 6.000 danes)

KPI: Investicije v infrastrukturo; število novih igrišč

POBUDA 2

Finančna in socialna varnost deležnikov

- Posodobljen sistem licenciranja klubov
- Stabilen pravni okvir za status profesionalnih nogometašev in trenerjev
- Programi dobrega upravljanja za klube in MNZ-je
- Davčne spodbude za vlaganje v nogomet

KPI: Finančna stabilnost klubov in socialna varnost nogometašev in trenerjev

POBUDA 3

Stabilno delovanje NZS

- Proaktivno sodelovanje z državo na različnih področjih
- Dvig komercialnih virov in rast javnih prihodkov
- Nadgradnja analitičnega-podatkovnega središča za podporo pri strateškemu odločanju
- NNC Brdo 2.0: nadgradnja kapacitet

KPI: Prihodki NZS; operativna vzdržnost

KPI IN MERJENJE USPEHA DO 2031

Strateški kazalniki, ki merijo uresničevanje vizije 2031

| STRATEŠKA USMERITEV | KPI | IZHODIŠČE (2026) | CILJ (2031) |
|----------------------|--|------------------|------------------|
| SU1 · Reprezentance | FIFA koeficient – moški | 58 | ≥ 50 |
| SU1 · Reprezentance | FIFA koeficient – ženski | 38 | ≥ 35 |
| SU1 · Klubi | Uvrstitve v skup. del evr. tekmovanj | občasno | 1+ /leto |
| SU1 · Mladi | Delež SLO igralcev U21 v 1.+2. SNL | 32.6 % in 47.5 % | ≥ 35 % in ≥ 55 % |
| SU2 · Množičnost | Registrirani mladi do 13 let | 16.900 | ≥ 23.000 |
| SU2 · Trenerji | Trenerji z aktivno licenco (B2+) | 1.733 | ≥ 2.100 |
| SU3 · Infrastruktura | Razmerje preb./igrišče | 6.000 | ≤ 5.000 |
| SU3 · Infrastruktura | Investicije v infrastrukturo (HT + SIPN) | 6 mio € | ≥ 9,3 mio € |
| SU3 · Infrastruktura | Regionalni centri NZS | 0 | ≥ 2 |

* Polne projekcije v priloženi Excel tabeli strateških kazalnikov.

MODEL IMPLEMENTACIJE: KAKO IZVAJAMO STRATEGIJO

Dinamičen strateško-organizacijski proces, temelječ na strateških pobudah in projektih

1

RAZVOJ STRATEGIJE

Vizia, analiza, cilji, aktivnosti, vrednote

2

AKTIVIRANJE

Strateški diagram, metrika, viri za projekte

3

VKLJUČENOST ORGANIZACIJE

Kaskadiranje ciljev, inovacijski proces

4

OPERACIONALIZACIJA

Dinamično načrtovanje, letno predračunavanje

5

SPREMLJANJE IN UČENJE

Polletni strateški sestanki in poročanje, kazalniki

6

TESTIRANJE IN PRILAGODITVE

Analiza in morebitne korekcije v sodelovanju z deležniki

Ključno načelo: »Lažje popravim smer po 100 m kot po 100 km.« Polletni strateški sestanki · Max. 7 aktivnih projektov hkrati · Trajanje projektov: 3–24 mesecev

UPRAVLJANJE IN VLOGA KLJUČNIH PARTNERJEV

NZS kot spodbujevalec – sistemski koordinator celotnega slovenskega nogometa

UEFA / FIFA

Nastopanje v UEFA in FIFA tekmovanjih na reprezentančnem in klubskem nivoju. Ključna partnerja pri zagotavljanju virov financiranja NZS in sofinanciranja projektov znotraj slovenskega nogometnega ekosistema.

DRŽAVA / MGTŠ

Zakonodajni okvir, javno sofinanciranje (FŠO), partnerstvo pri infrastrukturnem programu 'Igrišča blizu ljudi'.

LOKALNE SKUPNOSTI

Sofinanciranje in upravljanje lokalnih igrišč, podpora razpisnim programom, soudeležba pri regionalnih nogometnih centrih.

KLUBI

Osnovne celice in nosilci razvoja igralcev. Program klubske stabilnosti in licenciranja. Klubi B2+ kot razvojni steber, A1 klubi kot nosilci akademijskega sistema.

SPONZORJI IN MEDIJI

Komercialni prihodki, medijsko pokrivanje in digitalna distribucija informacij in vsebin. Partnerji projektih in pri pozicioniranju slovenskega nogometa.

ŠOLE IN UNIVERZE

Partnerstvo pri razširjenem aktivnem program na OŠ, usposabljanje učiteljev, razvoj trenerskih programov ter športne analitike.

KAJ NAREDI NZS EDINSTVENO?

Strateška diferenciacija: zakaj je pristop NZS 2026–2031 drugačen

Sistemiški pristop

Množični in vrhunski nogomet sta medsebojno pogojena. Skozi množičnost želimo prepoznati najbolj nadarjene in jih skozi ustrezne in strokovne procese pripeljati do vrhunskega nivoja. Zavedamo se, da vrhunski del nogometne piramide lahko ustvarjamo zgolj s sistematičnim delom od spodaj navzdol.

Deležniški model

NZS se zavestno umešča kot spodbujevalec in regulator. Strateške spremembe se soustvarjajo z vsemi ključnimi akterji (klubi, MNZ-ji, država).

Infrastruktura kot predpogoj

Nadaljujemo s strateško usmeritvijo spodbujanja izgradnje ustrezne nogometne infrastrukture, ki je predpogoj za kvalitetno izvajanje aktivnosti z namenom doseganja ostalih strateških ciljev.

Trajnostno in ESG vodenje

Strategija je zasnovana po ESRS standardih. Matrike so-strategiziranja z deležniki (IRO) sistemsko naslavljajo okoljske in socialne učinke.

Dinamično strategiziranje

Strategija 2026–2031 ni statičen document, temveč pomeni živ proces. Pomogoča polletne preglede, iteracije projektov ter scenarijske teste.

Merljivost in odgovornost

Vsak cilj ima kazalnik, vsak projekt ima lastnika in rok. KPI predstavlja pomemben orientir in je pokazatelj statusa izvajanja strategije, ki se preverja na sejah IO NZS.

KLJUČNI ZAKLJUČKI IN STRATEŠKA AMBICIJA

Kaj strategija NZS 2026–2031 obljublja vsem deležnikom

01

Sistematičen dvig kakovosti – od dna do vrha nogometne piramide

NZS si postavlja ambicijo: kakovostno piramido, kjer množičnost, razvoj talentov in vrhunski rezultati tvorijo eno celoto.

02

Infrastrukturni preboj: 'Igrišča blizu ljudi'

Slovenija infrastrukturno zaostaja. Strategija NZS 2026–2031 postavlja infrastrukturo za strateško prioriteto z merljivimi cilji in finančnim okvirom.

03

Stabilen ekosistem: klubi, igralci in trenerji

Finančna stabilnost klubov ter socialna varnost igralcev in trenerjev sta pogoj za nemotena tekmovanja in kvalitativni preboj.

04

NZS kot zanesljiv partner

Transparentno, merljivo in odgovorno vodenje. NZS opravlja ključno vlogo pri razvoju nogometa v Sloveniji.

05

Skupna zgodba: 'Z nogometom izboljšujemo življenje'

Nogomet ni samo šport – je skupna vrednota. Vključujoč, dostopen, ponosen in vrhunski: tak je lahko le slovenski nogomet, ki ga gradimo skupaj.

NZS

NOGOMETNA ZVEZA
SLOVENIJE



SKUPAJ GRADIMO SLOVENSKI NOGOMET.

»Z nogometom izboljšujemo življenje.«

Strategija NZS 2026–2031 · april 2026